

# TRIMM EINDEJAARS CAMPAGNE

Hieronder vind je een overzicht met een aantal toffe mogelijkheden om tijdens de feestdagen indruk te maken op je klanten, relaties en/of medewerkers. Of het nou Pasen, Halloween of Kerstmis is, digitale campagnes scoren altijd goed!

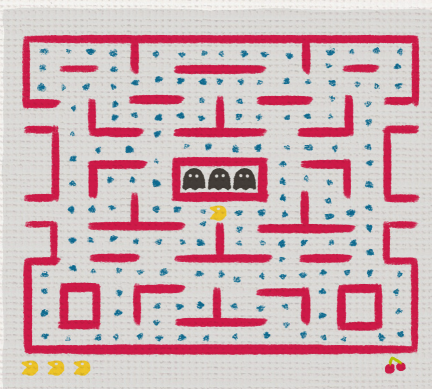
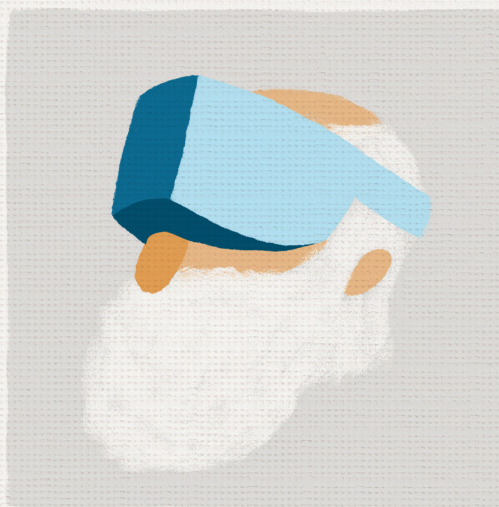


## Digitale adventskalender

Te 'vullen' met fysieke goodies en/of digitale goodies.

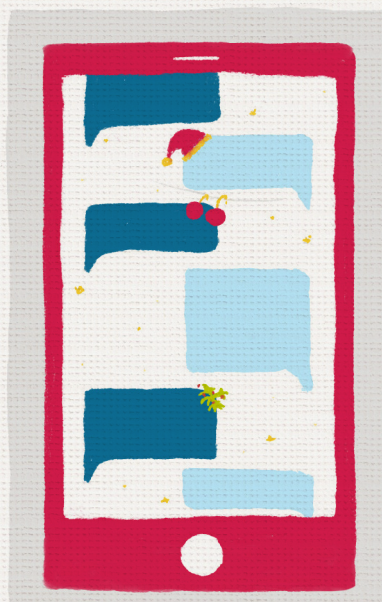
## Virtual reality/Augmented reality apps

Gebruik bijvoorbeeld de camera op je telefoon om je collega om te toveren tot elf, of je kantoor tot de Noordpool!



## Game on!

We houden allemaal van een uitdaging, wie scoort de meeste punten op kantoor, en welke prijs kun je winnen?



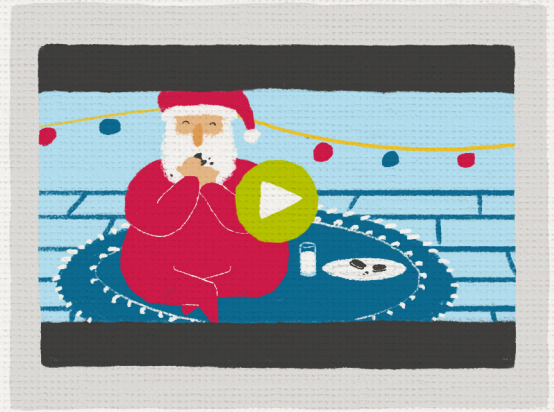
## Chat functie op je site

Geef de chat op je site een feestelijk thema en wens je bezoekers fijne feestdagen!

### Video

Gepersonaliseerd op individueel niveau (Lieve naam), op functie niveau (Lieve contentbeheerders) of generiek (Lieve klant/collega/relatie).

Ook dynamische content is mogelijk.



### Goede doelen actie

Zet een goed doel in het licht middels een landingpage of mail, met daarin een call-to-action om te doneren. Kom maar op met die christmas spirit!

### Interactieve mail/kaart

Laat lezers hun digitale cadeau op een unieke wijze uitpakken.



### Afteller naar de feestdagen

Bijvoorbeeld als screensaver op je pc, of landingpage of banner op je website.