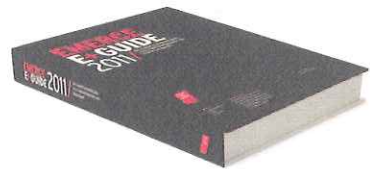


Best Cases is een selectie uit eGuide.nl, de portfolio-website van Emerce, met alle Nederlandse interactieve bureaus, aansprekende cases, bureau-informatie en vak- en bedrijfsnieuws.



[www.eguide.nl/case/waardijk-schoenen](http://www.eguide.nl/case/waardijk-schoenen)

## Waardijk Schoenen

Internetbureau Redkiwi heeft schoenenwinkel Waardijk Schoenen de afgelopen drie jaar begeleid in de ontwikkeling van hun webshop. Het bureau heeft een conversie geoptimaliseerde shop ontworpen. Eén van de recente optimalisaties betreft de productdetailpagina, waar het kiezen van de maat, het aantal schoenen en het vullen van het winkelmandje in een oogopslag kan worden gedaan. Doel: verlaging van de bounce rate en het verhogen van de conversie.

De nieuwe productdetailpagina(s) en het 'dummy proof'-afrekenproces hebben geleid tot een conversiegroei van negentig procent in het tweede kwartaal van dit jaar. Het percentage bezoekers via Google is tevens met vijftien procent gestegen. Tenslotte ging men sneller tot aankoop over: het aantal bezoekers dat bij het eerste bezoek een aankoop deed steeg met ruim vijf procent tot 84 procent.



[www.eguide.nl/case/de-bolletje-winkel](http://www.eguide.nl/case/de-bolletje-winkel)

## De Bolletje Winkel

TriMM heeft de vernieuwde website bolletje.nl ontwikkeld. Het doel was aan te sluiten op de geïntegreerde aanpak van print, tv en web. Online moest een plek komen waar het merk Bolletje en haar producten maximaal herkenbaar zouden zijn. Het resultaat is een interactieve winkel, waarbij gebruik is gemaakt van dezelfde winkel en personages als in de commercials en in de advertenties.

De vernieuwde website heeft voor een herkenbare beleving (waarin allerhande informatie over Bolletje-producten te vinden is) gezorgd, die door de bezoekers positief werd beoordeeld. De hoeveelheid bezoekers is met 20 procent gestegen. Het aantal pageviews met 35 procent. Tevens zorgde de nieuwe invulling voor een 33 procent langer verblijf op de website.



[www.eguide.nl/case/zero-condooms](http://www.eguide.nl/case/zero-condooms)

## Zero Condooms

Zero Condooms biedt jongeren de mogelijkheid om gratis condooms te bestellen, door als lid punten te verdienen, online te shoppen, enquêtes in te vullen of gebruik te maken van aanbiedingen middels e-mailmarketing. Doelstelling was het beheersysteem te optimaliseren op het gebied van onder meer transacties, punten, ledenadministratie, campagnes, voorraadbeheer en het maken van rapportages. Uit de vergoeding van de adverteerder dan

wel de affiliate worden de condooms betaald.

Poort80 bouwde het platform waarin leden zich kunnen registreren, online kunnen shoppen, punten kunnen verdienen/inzien en weer online kunnen uitgeven aan condooms en andere speeltjes. Het resultaat is een verdubbeling van het aantal leden, een jaaromzet aan commissie van ongeveer tien keer de investering en een zeer waardevolle database.

### PRIVACY STATEMENT

Wij nemen uw gegevens, zoals naam, adres en telefoonnummer op in een gegevensbestand. De verwerking van uw gegevens is aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens te Den Haag door EMERCE B.V. Uw gegevens worden gebruikt voor de uitvoering van met u gesloten overeenkomsten, zoals de abonnementen administratie. Daarnaast kunnen wij uw gegevens gebruiken om u op de hoogte te houden van interessante informatie en/of aanbiedingen. Zij kunnen uw gegevens gebruiken om u interessante informatie en/of aanbiedingen van henzelf of door hen geselecteerde andere bedrijven te verstrekken. Uw gegevens kunnen, samen met hun informatie over u, worden geanalyseerd, om de informatie en/of aanbiedingen zoveel mogelijk op uw interesses af te stemmen. Uw adresgegevens kunnen door ons eveneens worden verstrekt aan zorgvuldig geselecteerde andere bedrijven voor het verstrekken van informatie en/of aanbiedingen. U kunt bij het opgeven van uw gegevens bezwaar maken tegen beschikbaarstelling van uw gegevens aan derden. Wij kunnen, evenals de genoemde partners en andere bedrijven, u ook informatie en/of aanbiedingen via e-mail toezenden. Ook hier tegen kunt u bij het opgeven van uw gegevens bezwaar maken. Verder kunt u uw eigen gegevens opvragen en verzoeken om ze te laten corrigeren of verwijderen. Stuur u hiertoe een email met uw persoonsgegevens aan [service@emerce.nl](mailto:service@emerce.nl).