

De Creatieve Campus op het voormalige Grolsch-terrein aan de Roomweg krijgt langzaam gestalte. De eerste bedrijven openen binnenkort de deuren.

„Het is netwerk-ondernemen dat valt of staat met vertrouwen. Vertrouwen in elkaar. En in het benutten van elkaars krachten. Samen sterk dus.”

Marc Woesthuis, directeur Trimm en trekker van de Creatieve Campus

creatieve ondernemingen strijken de komende jaren naar verwachting neer op de creatieve campus in Roombeek

Creatieve campus

Eerste bedrijven openen de deur op voormalig Grolsch-terrein. Campus kan over een jaar of vijf zijn volgebouwd met creatieve bedrijven.

Marc Woesthuis legt in simpele woorden het belang uit van de CeeCee, de Creatieve Campus Enschede, die langzaam gestalte krijgt op het voormalige Grolsch-terrein in Roombeek. „Als je bij elkaar zit, leg je veel sneller contact. De bedrijven vullen elkaar aan en spelen elkaar de bal toe. Het is netwerk-ondernemen dat valt of staat met vertrouwen. Vertrouwen in elkaar. En in het benutten van elkaars krachten. Samen sterk dus.”

Woesthuis kan het weten. Hij is samen met Kathy van Eijkelenburg niet alleen directeur/eigenaar van Trimm (80 werknemers) dat websites ontwikkelt, bouwt en onderhoudt, maar ook een van de trekkers van de Creatieve Campus, kortweg: CeeCee. Het voormalige brouwerijterrein dat daar voor is aangewezen, moet binnen vijf jaar zijn volgebouwd. Als het aan Woesthuis ligt tenminste, maar dat hangt natuurlijk mede af van de snelheid waarmee de economie weer aantrekt. „Het CeeCee-concept werkt”, heeft Woesthuis al gemerkt. Er is namelijk al een behoorlijk intensief contact tussen de bedrijven die nieuw bouwen op de Creatieve Campus en ondernemers die dat van plan zijn. EduPer - bureau voor arbeidsmarktoplossingen - opent 9 september als eerste een imposant pand op het campusterrein. De gasten wordt gevraagd om een bijdrage te leveren aan het project EduKans door schoolspullen en speelgoed te geven in plaats van de gebruikelijke envelop of fles

wijn. EduKans zet zich wereldwijd in om kinderen die niet naar school kunnen, toch te scholen. Zes weken later (25 oktober) betreft Trimm het nieuwe pand (‘split-level met zesvloeren op drie verdiepingen’) aan de Moutlaan die over de CeeCee kronkelt. De 36-jarige Enschedeër laat een opvallend, dynamisch en duurzaam pand bouwen, met solarglas, klimaatplafonds, een zwembad onder de vloer als buffer voor de sprinklerinstallatie en een picknick- en tafeltennistafel op het dakterras. Present Media (ontwikkelaar van internetstrategieën) en Say Yeah! (producent tv-programma’s en bedrijfsfilms) worden de overburen van Trimm. Woesthuis verwacht dat de CeeCee de komende jaren wordt gevuld met zo’n 20 tot 22 bedrijven. De lat ligt hoog, verzekert hij. Bedrijven van buiten de stad worden verleid om te komen naar de CeeCee Enschede, ‘de creatieve hotspot van Oost-Nederland’. Belangrijk is ook de invulling van het voormalige brouwhuis van Grolsch, het Media Art Center dat moet uitgroeien tot een bakermat van creatief talent. Vooral startende creatievelingen kunnen er terecht. „We moeten er alles aan doen om het creatieve talent dat hier wordt opgeleid, ook in de stad te houden.”



Marc Woesthuis kijkt vanaf het dakterras van het nieuwe onderkomen van z'n bedrijf Trimm uit over de Creatieve Campus.

foto Lars Smook

Roombeek legt lat hoog

Wederopbouwwijk moet

Ceecee, de naam is nu nog relatief onbekend. Maar als het aan de ondernemers in Roombeek en de gemeente Enschede ligt, gaat Ceecee iets bijzonders worden. Ceecee, staat voor Creatieve Campus. Een plek waar ondernemers in de creatieve industrie terecht kunnen. „Roombeek staat nu al stijf van de cultuur, daar past dit idee voor creatief ondernemerschap ook bij”, zegt Nicole Verzijl, accountmanager van de gemeente Enschede. Inmiddels is op de Creatieve

Campus, rondom het oude Brouwhuis van Grolsch, dertig procent verkocht of gereserveerd voor bedrijven die er nieuw kunnen bouwen. Toegegeven, de crisis is niet de meest handige factor als je nieuwe bedrijventerreinen wilt realiseren. Maar Verzijl maakt zich geen zorgen. „We hebben gezien dat de informatieaanvragen sinds juni weer zijn toegenomen en we hebben tot en met 2011 om dit project te realiseren, dat is en blijft haalbaar.”

ook voor de creatieve ondernemers gaan bruisen

Roombeek is naast een nieuwe woonwijk ook de plek waar de gemeente Enschede zich tot doel heeft gesteld 1200 nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren. De Creatieve Campus kan daar een steentje aan bijdragen. Ceecee moet daarin vooral een bepaald soort bedrijvigheid gaan vertegenwoordigen. Ondernemers die zich begeven op het snijvlak van media, design, cultuur, art en architectuur. „Het moet een gebied worden waar je creativiteit kunt ervaren, Room-

beek wordt daarnaast ook een gedeelte van de stad waar straks meer horeca te vinden is, in die horecagelegenheden kan ook gewerkt worden, 's avonds dineren met klanten. Het moet een bruisende omgeving voor ondernemers worden.”

De Creatieve Campus Ceecee is niet zomaar een bedrijfsverzamelgebouw, benadrukt Verzijl. Het is een plek waar bedrijven een eigen pand kunnen realiseren, maar

waarbij de kennis en expertise van de bedrijven wel gedeeld kan worden omdat de business in dezelfde branche zit. Voor kleine startende ondernemers is er trouwens plek in het Media Art Center (het voormalige brouwhuis van Grolsch). Ceecee krijgt gestalte rondom de Moutlaan die dwars door de Creatieve Campus heenloopt. De gemeente Enschede gaat zoals Verzijl het zegt vanaf maandag 24 augustus 'flink op de trom roffelen' om de mogelijkheden op de Crea-

tieve Campus zichtbaar te maken. „We gaan posters ophangen in de hele stad en grote schermen plaatsen. Ook plannen we informatiebijeenkomsten in waarin ik als accountmanager van de gemeente vooral de saaie, zakelijke dingen ga vertellen. Ik noem het ook letterlijk de 'saaie sessie'. Het gaat overal kavelprijzen en parkeerruimte.”

Meer informatie over de creatieve campus is te vinden op www.ceecee-enschede.nl