

## MAAK JE BED OP

WWW.MAAKJEBEDOP.NL

WWW.INNOVADIS.NL



### De uitdaging

Ten Cate Houstex Products is een ontwikkelaar en producent van huishoud- en outdoortextiel en is gevestigd in Losser. Eén van de producten die verkocht worden zijn dekbedovertrekken. Het bedrijf heeft een uitgebreide collectie, maar wil daar nog een nieuw overtrekmerk aan toevoegen. Met zNITE willen ze een jongere doelgroep bereiken en zijn daarvoor op zoek naar de beste marketingstrategie. De precieze afbakening van de doelgroep was echter

onduidelijk en ook wist het bedrijf niet of ze haar producten nu online of via de traditionele verkooproutes moest gaan verkopen.

### De oplossing

Om tot een goede oplossing te komen is Innovadis gevraagd mee te denken. In samenwerking met Bemboom marketing-communicatie is www.makjebedop.nl ontwikkeld, een zeer inventieve marketingtool die Ten Cate Houstex Products de kans biedt de positionering van zNITE te bepalen. Maakjebedop.nl is een actiewebsite waar bezoekers gevraagd wordt een dekbedovertrek te ontwerpen. Ook kunnen bezoekers zelf stemmen of ze een ontwerp goed vinden of juist niet. De ontwerper die volgens de bezoekers het beste overtrek heeft ontworpen wint een Apple Mac Book. Als troostprijs worden er ook 50 zNITE dekbedovertrekken aan ontwerpers uitgereikt. Uit de ontwerpen zelf is nog weinig informatie te halen, maar het wordt interessant zodra een ontwerp ingestuurd wordt. Er moet dan een enquête ingevuld worden waarin bijvoorbeeld wordt gevraagd welke zNITE overtrek de ontwerper wel zou willen winnen. Ook moeten ze vragen beantwoorden als: Wie koopt bij jou

thuis de dekbedovertrekken? Hoe vaak koop jij een nieuwe dekbedovertrek en welke merken van dekbedovertrekken ken jij? Uit deze enquêtes wordt veel waardevolle informatie gehaald die Ten Cate Houstex Products kan gebruiken om haar precieze doelgroep te gaan bepalen.

### Resultaat

Zelfs voordat er publiciteit aan Maakjebedop.nl werd gegeven werden er al tientallen ontwerpen ingeleverd en werd er volop gestemd. Dit geeft maar weer aan hoe snel het internet kan zijn. Inmiddels blijkt de website met 32.000 unieke bezoekers, 2.400 ingestuurde ontwerpen en 281.000 stemmen sinds de lancering op 1 april van dit jaar een groot succes.

### TIPS

1. Gebruik je campagne om markt informatie te verzamelen.
2. Zorg voor interactie met je doelgroep, bijvoorbeeld door middel van een wedstrijd.
3. Publiciteit komt vanzelf via viral marketing. Zorg dat het de moeite van het doorsturen waard is.

## SERIOUS GAMING

WWW.TRIMM.NL



### De uitdaging

De Politieacademie wil politieagenten (in opleiding) in een zo authentiek mogelijke context laten oefenen in realistische praktijksituaties. Kortweg: "zaken" leren oplossen zoals het opsporen en ontmantelen van een illegale hennepkwekerij.

### De oplossing

TriMM heeft voor dit doel samen met de Politieacademie de virtuele stad Behrloo gebouwd. In deze scenario-based 'Serious Game' is spelen al lang geen spelletje meer. Uitgangspunt voor het ontwerpen van de Serious Game 'Behrloo' waren de vier basiselementen:

- een goed scenario waar je in uiteenlopende situaties terecht kunt komen
- een soepele game play
- een gebruiksvriendelijke interface
- realistische visualisaties

Deze vier elementen zorgen ervoor dat het 'spel' uitdagend blijft. In Behrloo ligt het initiatief altijd bij de gebruiker die net als in de echte praktijk een grote mate van vrijheid van handelen geniet. Door te zorgen voor adequate feedback op die handelingen wordt een optimaal leereffect teweeg gebracht. Behrloo is modulair opgezet en bestaat uit:

- de game engine (ontwikkeld in .Net & Flash)
- scenario's op operationeel, tactisch en strategisch niveau
- multimediale content

Door deze modulaire opzet kunnen nieuwe scenario's door de Politieacademie zelf worden ingevoerd in Behrloo. Dit zorgt ervoor dat de stad steeds beter gaat aansluiten bij de realiteit van alledag zodat politieagenten in opleiding meer en meer, veilig en op een speelse wijze kunnen oefenen.

### Resultaat

Ervaren en aanstaande politieagenten doen spelenderwijs (extra) praktijkervaring op in de virtuele stad Behrloo. Dat cursisten door 'Serious Gaming' goed worden opgeleid, merken de mensen van de Politieacademie dagelijks.

### TIPS

1. Zet 'serious gaming' in als opleidingstool.
2. Zorg voor aansluiting bij de realiteit met echte cases.
3. Adequate feedback zorgt voor een optimaal leereffect.