

## Alles naar eigen wens

Internetbureau TriMM uit Enschede groeide al een tijdje uit zijn jasje. Of eigenlijk: jasjes. Het bureau was namelijk verdeeld over twee verschillende locaties, maar beide werden te krap. Directeur Marc Woesthuis besloot met een architect een geheel nieuw pand te ontwikkelen in de door de vuurwerkcramp getroffen wijk Roombeek. "Alle medewerkers mochten ideeën inbrengen. Deze zijn een op een doorgegeven aan de architect. Het resultaat is een open en transparant pand."

### Kampioenen!

"Dit shirt van FC Twente heb ik bij de opening van dit nieuwe pand van mijn schoonvader gekregen. Alle handtekeningen van de spelers staan er op. Ik ben een echte Twentefan en ben er trots op dat wij al sinds 1995 de website van FC Twente verzorgen."

### Creative campus

"Deze blokjes zijn reclamemateriaal van CeeCee, de creatieve campus van de wijk Roombeek. Wij zijn hier kartrekker van. We merken dat veel creatief talent naar de Randstad of het buitenland vertrekt. Met de clustering van creatieve bedrijven willen we dat voorkomen."

### Koekje erbij?

"Koekjes liggen hier altijd wel ergens voor het grijpen, ze staan symbool voor TriMM. We zeggen wel eens: 'als er bespaard moet worden, dan kan alles, maar we bekibbelen niet op de koekjes'. Het zijn wel altijd basic koekjes, anders zijn ze binnen een paar uur verorberd."

### Split level

"Transparant en open. Dat was onze grootste wens voor dit pand. Daarom zijn alle verdiepingen split level. Zo heb je altijd zicht op andere afdelingen en staan alle verdiepingen met elkaar in verbinding."

### Marc Woesthuis

Leeftijd: 37  
Directeur sinds: 2002  
Aantal medewerkers: 84

### Brainen

"Op deze wand maken we altijd aantekeningen tijdens de brainstormsessies die we hier houden. Hier zijn al heel wat concepten ontstaan voor klanten zoals Heineken, KPN, Philips, Sony, Bolletje, NXP Semiconductors en natuurlijk FC Twente."

tekst Matthijs Rijlaarsdam, fotografie Maarten Noordijk